



N

PTAK MODA



Informacje o kliencie

Ptak Moda, będący częścią grupy Ptak Holding, to największy w Europie showroom z odzieżą polskich i zagranicznych producentów. Posiada 15 000 m² powierzchni, na której łączy ze sobą funkcje wystawiennicze i sprzedażowe, w tym sprzedaż hurtową stacjonarną i internetową przy pomocy własnej platformy e-commerce. Ptak Moda reprezentuje 500 producentów odzieży i umożliwia zakupy 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Usytuowany jest w sercu Ptak Fashion City w Rzgowie koło Łodzi, pierwszego i największego w Europie tego typu konceptu biznesowego, który powstał w wyniku przekształcenia Centrum Handlu Hurtowo-Detalicznego Ptak. Oferuje asortyment ponad 100 tys. modeli w kolekcjach wiosna/lato oraz jesień/zima przygotowanych przez ponad 300 najlepszych producentów w kraju. Dzięki zastosowaniu nowoczesnego systemu promocji, prezentacji i sprzedaży kolekcji Ptak Moda proponuje nową jakość w handlu hurtowym odzieżą. Sprzedaż odbywa się zarówno w systemie tradycyjnym – poprzez ekspozycję towarów na wózkach i wieszakach odzieżowych, jak i za pomocą wydzielonych stoisk (showroomów) przeznaczonych dla poszczególnych producentów. Prowadzona jest także sprzedaż wysyłkowo-hurtowa z wykorzystaniem własnej firmy kurierskiej oraz poprzez rozbudowaną platformę internetową. Ptak Moda jest organizatorem cyklicznych międzynarodowych targów i pokazów mody w dwóch edycjach: wiosna/lato i jesień/zima. Stanowi także ważny ośrodek eksportu na rynki: Rosji, Litwy, Białorusi, Ukrainy, Łotwy, Czech, Słowacji, Niemiec i innych krajów.

Potrzeby

Szybko rozwijająca się firma, działająca na polskim rynku odzieżowym potrzebowała zintegrowanego systemu informatycznego, który zagwarantowałby jej zarządzanie wyspecjalizowaną działalnością handlową. Zastosowanie zaawansowanych mechanizmów do obsługi klientów z różnych zakątków Europy wiązało się z wysokimi wymaganiami zarówno w zakresie funkcjonalności podstawowej, jak i możliwości rozbudowy o dedykowane rozwiązania. Firma potrzebowała m.in. mobilnych weryfikatorów cen na urządzenia mobilne Motorola MC17 oraz na smartfony z systemami operacyjnymi Android i iOS. Stawiając na najwyższe standardy jakości obsługi, a także podążając za ideą innowacyjności, przedsiębiorstwo poszukiwało systemu, które zorganizuje także sprzedaż internetową. Istotne było, aby implementacja wybranego rozwiązania nie zakłócała napiętego harmonogramu zaplanowanych działań firmy.

Wybór systemu

Zarząd spółki Ptak Moda po przeprowadzonej weryfikacji kilku dostępnych na rynku produktów zdecydował się na wdrożenie systemu ERP Navireo. Na korzyść wybranego rozwiązania przemawiała jego szeroka funkcjonalność oraz elastyczność – system umożliwia rozbudowę o kolejne indywidualne moduły dostosowane do zmieniających się wymagań przedsiębiorstwa. Zwrócono również uwagę na przejrzysty i ergonomiczny interfejs oraz spersonifikowany schemat dostępu i kompetencji osób pracujących z systemem. Ze względu na dynamikę podejmowanych decyzji oraz przyjętą strategię rozwoju nie bez znaczenia pozostawało doświadczenie firmy wdrożeniowej. Proces powierzono firmie InSolutions z Zabrze. Dzięki precyzyjnej diagnozie wybrano do

CASE STUDY

wdrożenia odpowiednie moduły systemu Navireo oraz zintegrowaną z nimi platformę sprzedażową typu B2B inKontraHent. Ptak Moda zleciła również dostawę infrastruktury sprzętowej o parametrach zapewniających bezpieczeństwo i ergonomię użytkownika wdrażanych rozwiązań.

Wdrożenie

Od momentu wyboru rozwiązania prace wdrożeniowe postępowały w szybkim tempie. W miesiąc od podpisania umowy zakończono ponad 70% czynności. Rozpoczęto od wdrożenia standardowych modułów Navireo. W tym samym momencie projektowano już rozszerzenia wymagane do sprawnego zarządzania spółką, by w ciągu niespełna trzech tygodni od rozpoczęcia ruszyła sprzedaż z obsługą zaawansowanych procesów handlowych. Równoległe przebiegały prace mające na celu dostarczenie zaawansowanej internetowej platformy sprzedażowej dla klientów hurtowych. Zespół wdrożeniowy składał się z sześciu osób, które zgodnie z precyzyjnym planem wdrożenia realizowały działania zarówno w siedzibie Ptak Moda, jak i zdalnie z inSolutions. Projekt koordynował dyrektor zarządzający inSolutions Łukasz Kristof, który pozostając w ciągłym kontakcie z zarządem spółki Ptak Moda, zakończył zaawansowane prace zgodnie z planem.

„Duże wymagania, mało czasu, brak marginesu na błędy. Jednym zdaniem: wysoka stawka. Sądzę, że fakt płynnego rozpoczęcia działalności zgodnie z zaplanowanym harmonogramem Ptak Moda jest najlepszą rekomendacją. Atrakcyjność wdrożenia opiera się na innowacyjnych w skali całej branży odzieżowo-modowej rozwiązaniach. Dopelnienie stanowi zastosowanie mobilnych weryfikatorów cen, automatyzacja procesu przyjęć towarowych z równoległą obsługą internetowej platformy sprzedażowej oraz wysokiej jakości zaplecze sprzętowe.

– Łukasz Kristof,
dyrektor zarządzający inSolutions S.C.

Doświadczenie zespołu wdrożeniowego oraz zaangażowanie firmy Ptak Moda zaowocowało pomyślnie zakończonym wdrożeniem.

Dane klienta

PTAK S.A. – PTAK MODA
<http://www.ptakmoda.com/>

Profil przedsiębiorstwa: firma handlowa
Charakterystyka: branża odzieżowo-modowa
Liczba stanowisk: 20 (w ramach Ptak Moda)



Korzyści

Dzięki wdrożeniu Navireo Ptak Moda może z powodzeniem realizować założone cele. Dostarczone oprogramowanie pozwala skutecznie zarządzać firmą oraz dobrze radzić sobie z panującą w branży odzieżowo-modowej rywalizacją. Przez zastosowanie rozbudowanych funkcjonalnie rozszerzeń w ramach modułu Fashion dla Navireo zmniejszono nakłady pracy niezbędne do płynnego funkcjonowania firmy. Optymalizacja przyczyniła się m.in. do możliwości zastosowania 24-godzinnego trybu działania. Dzięki oprogramowaniu Windows Server Standard 2012 oraz wykorzystaniu silnika bazy danych Microsoft SQL 2012 firma zyskała niezawodną infrastrukturę. Zastosowanie modelu pracy terminalowej pozwoliło użytkownikom posiadającym określone uprawnienia łączyć się z systemem z dowolnego miejsca na świecie. Tym samym osoby decyzyjne mogą na bieżąco kontrolować i analizować sytuację spółki.

„Z trudem podejmowaliśmy decyzję o wyborze oprogramowania. Szczęśliwie trafiliśmy na Navireo oraz profesjonalny zespół wdrożeniowy. Z pełną świadomością mogę stwierdzić, że podjęte decyzje były słuszne, a ich efekty widoczne już kilka dni po zakontraktowaniu prac. Dostarczone rozwiązanie jest zgodne z naszymi oczekiwaniami i patrzymy w przyszłość w kwestii jego dalszej rozbudowy.

– Mirosław Nowicki,
dyrektor Ptak Moda.

NAVIREO
przyjazny system ERP

www.navireo.pl, 71 78 76 115